

# PREVISIONI DI VENDITA

Strumenti per migliorare i livelli di accuratezza della previsione

### Il Problema

- Le imprese produttrici di beni di largo consumo hanno bisogno di previsioni di vendita accurate e realistiche al fine di ottimizzare le risorse produttive e le scorte.

### La Soluzione MbyM

- un servizio di consulenza basato sulla predisposizione di banche dati e procedure in grado di migliorare l'accuratezza del dato previsionale

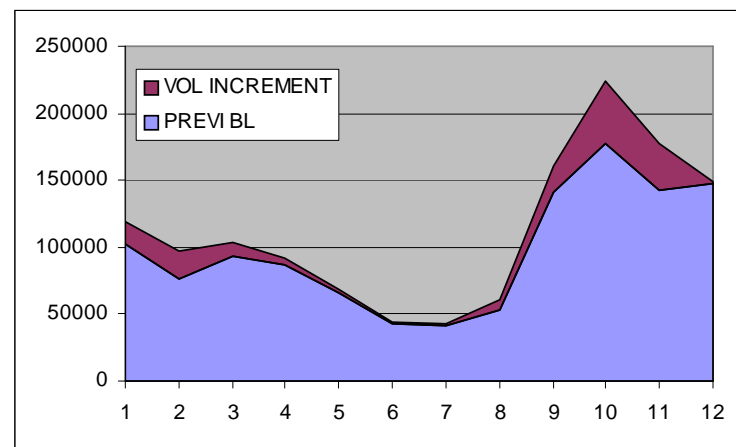
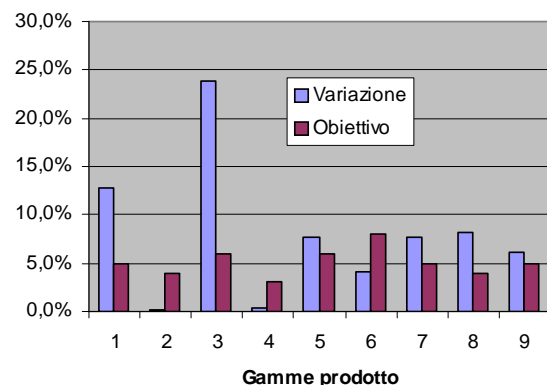
### Il Metodo

- Si provvede prima di tutto a strutturare le anagrafiche per dare continuità alle serie storiche.
- Si calcola quindi l'efficacia delle diverse azioni promo e si provvede a depurare la serie storica della componente di vendite incrementali.
- Si sviluppa quindi un sistema di simulazione in grado di costruire una previsione funzione del piano promozionale ipotizzato.
- Si procede quindi all'ottimizzazione della spesa promo in funzione degli obiettivi di crescita fissati

### Output

- Previsioni di vendita
- Piano promozionale ottimizzato
- Margine lordo commerciale ottimizzato
- Obiettivi di volume rivisti

Obiettivi di crescita per gamma di prodotto



Per informazioni contattare:

Segreteria MbyM c/o Business Services S.r.l.

Tel:075-6978827 Fax:075-6978221 e-mail: info@mbym.it 1

www.mbym.it